

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ ИТАЛИИ

Шахнович И.А.

Белорусский государственный университет, г. Минск

E-mail: shakhnovich.irina@gmail.com

Италия – это государство на юге Европы. Ее площадь составляет 301 278 км². Население - 58 126 212 человек (2012 г.). Согласно районированию ЮНВТО страна относится к макрорегиону Европа и мезорегиону Южная и Средиземноморская Европа, которая является зоной интенсивного развития туризма. Италия – это крупнейший центр въездного туризма, входя в 10 стран по основным показателя развития туризма: прибытиям, доходам и расходам на международный туризм [2].

В 2013 г. международные туристские прибытия в Италию составили более 47 млн. чел (5 место в мире). Доходы от туризма в Италию превысили 43 млрд. долл. США (6-е место в мире). Итальянцы потратили на туристские поездки 27 млрд. долл. США заняв 9 место в мире [2]. При общем богатстве туристского потенциала страны и значительном объеме иностранных прибытий, в Италии наблюдаются внутрирегиональные различия как в объеме прибытий (от 9 млн в Северо-Восточном регионе до 50 тысяч человек на юге страны), так и в интенсивности международных туристских потоков[1].

Наиболее посещаемыми регионам Италии являются Северо-Восточный, Центральный, Флоренция и Ломбардия. На долю этих регионов приходится 62 % иностранных прибытий. Это объясняется, с одной стороны, значительной рекреационно-ресурсной базой (более 40 % объектов ЮНЕСКО страны расположено здесь), а с другой — высоким экономическим потенциалом (в этих производится 47 % ВВП).

Наибольшая диверсификация туристского продукта отмечена в Сицилии, Сардинии, Флоренции, Северо-Восточном и Ломбардии. Первые два региона используют для развития туризма свой природно-рекреационный потенциал, но уступают остальным регионам по уровню экономического развития. Флоренция, Северо-восток и Ломбардия обладают развитой инфраструктурой, направленной на эффективное использование культурно-исторических ресурсов. Некоторые южные регионы предлагают на международном рынке туристских услуг только один-два вида отдыха из большого перечня возможных, так как это наименее экономически развитые регионы Италии, и они ориентированы, прежде всего, на внутренний рынок.

Наибольшая интенсивность туристских прибытий наблюдается в альпийских регионах (Ломбардия), специализирующихся на горнолыжном туризме. Высокая концентрация также характерна для северной части центральной страны. Самая низкая концентрация (в несколько раз ниже остальных регионов) наблюдается в регионе юго-востока. Однако, эти регионы по продолжительности комфортного периода - лидеры Италии. Здесь есть все условия для развития продолжительного купально-пляжного и лечебно-оздоровительного отдыха, гастрономического и агротуризма. Во многом, интенсивность определяется уровнем экономического развития. Самые высокие показатели ВВП на душу населения наблюдаются в регионах Ломбардии и Северной части Центральной Италии (более 30000 долл. США), постепенно убывая к югу страны. Корреляция уровня ВВП и интенсивности посещений составляет 0,51, это позволяет говорить об экономическом развитии, как важнейшем факторе развития туризма в регионах Италии.

Сегодня миллионы туристов из разных стран мира стремятся приехать в Италию. Согласно данным органов национальной статистики Италии в 2013 году в страну приехало 50,1 % женщин и 49,9 % мужчин. В структуре возрастного состава то выделяется группа 25-44 лет, на долю которой приходится 34,1 % прибытий в страну. Если рассмотреть сезонность прибытий, то увидим следующую картину: с января по март приезжает 17,4 % туристов, с апрель по июнь – 20,7 %, с июля по сентябрь – 48,0 %, с октября по декабрь – 13,8% [3]. Большинство туристов, приезжающих в Италию, граждане соседних стран: Германии, Франции, Австрии и Швейцарии, однако более половины из них – это однодневные гости или транзитные пассажиры. Немцы лидируют не только по количеству, но и по продолжительности пребывания в стране. Что касается предпочтений иностранных гостей, то большинство туристов из Австрии отдыхают на Адриатическом побережье, четверть – в городах и только 10% - в горах. Французы посещают города (50%), а 25% из них отдыхает у моря. В последние годы резко увеличился поток туристов из стран Восточной Европы, особенно из России.

Таким образом, регионы Италии можно разделить и по типам туристской специализации: культурно-познавательный, купально-пляжный туризм в сочетании с MICE (деловые поездки, конгрессно-выставочный и интенсив-туризм, проведение событийных мероприятий). В этот тип входят 4 района: Рим и Центральная Италия, Флоренция и северная часть Центральной Италии, Неаполь и Южная Италия, Северо-Восточная Ита-

лия; культурно-познавательный, спортивный туризм в сочетании с экологическим. В этот тип входят 2 района: Ломбардия и Северо-Западная Италия; купально-пляжный в сочетании с экскурсионным туризмом. Этот тип представлен Сицилией и Сардинией.

Уровень развития туризма регионов Италии можно проследить по показателям интенсивности развития туризма (концентрация гостиниц, гостиничных мест на 1000 жителей, количество историко-культурных центров международного значения на 1 км²) и сгруппировать их следующим образом: *высокий уровень развития туризма* – к этой группе относятся: Флоренция и северная часть Центральной Италии, Северо-Восточная Италия, Ломбардия; *средний уровень развития туризма* – Рим и Центральная Италия, Северо-Западная Италия; *низкий уровень развития туризма* – Неаполь и Южная Италия, Сицилия, Сардиния.

Если рассмотреть регионы Италии с точки зрения специализации и развития туризма, то можно увидеть определенную закономерность: северные и центральные регионы в большинстве своем развивают полифункциональную специализацию и также в этих регионах высокий уровень развития туризма (Флоренция и северная часть Центральной Италии, Северо-Восточная Италия, также можно отнести сюда же и Рим и Центральная Италия, Ломбардия). Это связано с туристским спросом. Каждый регион, стараясь привлечь большое количество туристов, улучшает туристскую инфраструктуру. К югу ближе специализация сокращается и уровень развития туризма более низкий по сравнению с северными регионами (Неаполь и Южная Италия, Сицилия, Сардиния). Это связано с историческими предпосылками. Южная Италия всего более медленно развивается, чем Северная. И хотя в Южной и островной Италии большой историко-культурный потенциал, этому региону не хватает развитой на высоком уровне туристской инфраструктуры.

И как сказал один великий человек: «Здесь каждая местность, каждый город не похож на другой. Рим — это одно, Неаполь — совершенно другое. Я уже не говорю о Венеции, Флоренции или, скажем, островах» (Олег Рой). «Лучше поездки в Италию, может быть только следующая поездка в Италию».

Литература

1. Дмитриевский, Ю.Д. Туристские регионы мира / Ю.Д. Дмитриевский. – Смоленск: СГУ, 2000. – 324 с.

2. Сайт Всемирной туристской организации [Электронный ресурс] / Программы / Статистика – Мадрид, 2013. – режим доступа <http://www.unwto.org>.
3. Сайт Национального статистического института Италии [Электронный ресурс] / Темы, Территории/ Статистика –2013. – режим доступа <http://www.istat.it/en/>.

СРАВНИТЕЛЬНО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ ИТАЛИИ

Юнах Ю.В.

Белорусский государственный университет, г. Минск

E-mail: yulka_gooner@mail.ru

Изучение уровня развития туризма в Италии позволит перенять ее опыт в улучшении структуры туризма в Беларуси. Именно это является причиной актуальности курсовой работы.

Целью работы является проведение сравнительно-географического анализа развития туризма в Италии. Для достижения цели следует решить ряд задач: изучить положение страны на мировом туристском рынке, выявить факторы развития международного туризма в регионах Италии, рассмотреть территориальную организацию туризма в стране. При выполнении работы были использованы сравнительно-географический, историко-географический, картографический, статистический, аналитический методы. В качестве информационной базы использовались обще-туристские и специализированные литературные источники, статистический материал, туристские сборники, электронные ресурсы, картографический материал. Теоретической базой исследования явились труды различных специалистов в области туризма: Гайдукевича Л.М., Пирожника И.И. и других. Основу статистических данных составили публикации Всемирной туристской организации.

В ходе исследования были получены следующие выводы.

Италия является страной с интенсивным развитием туризма. В настоящее время она представляет одного из лидеров международного туризма, занимая в рейтинге стран по туристским посещениям 5 место (47,7 млн. чел.), а по доходам от туризма 6 место (43,9 млрд. долл. США) по данным на 2013 год [5]. Основными конкурентами в индустрии туризма являются Франция, США, Испания и Китай.

Развитию туризма в Италии способствует ряд факторов: социально-экономические, природно-рекреационные и культурно-исторические. Численность населения Италии составляет 60,9 млн. человек (2013 год). В